

## 株式会社 松竹マルチプレックスシアターズ 公益財団法人日本相撲協会との サステナビリティパートナーシップを開始

株式会社 松竹マルチプレックスシアターズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森口和則、以下SMT）は、2023年1月より公益財団法人日本相撲協会のサステナビリティパートナー企業として協業を開始いたします。

この度日本相撲協会が、1500年の歴史の中での学びを生かし、大相撲の力を通じて、世の中の持続的な発展に貢献していく「大相撲サステナビリティ」の活動を開始するにあたり、SMTもその目的と意義に賛同しパートナー企業として共創してまいります。

SMTでは1月13日（金）より新宿ピカデリー他全国直営24劇場の幕間にて日本相撲協会ブランドムービー15秒を上映開始すると同時に、SMT Members（松竹マルチプレックスシアターズの各劇場で映画をお得に楽しむための会員組織 <https://www.smt-cinema.com/members/index.html>）限定の大相撲観戦チケットプレゼントキャンペーンを実施、また大相撲ファンクラブ（<https://fanclub.sumo.or.jp/>）や来場者対象のプレゼント企画景品としてSMT劇場招待券をご提供いたします。

SMTではJリーグ、Bリーグチームとの各地域に根差したスポーツタイアップ活動を長年にわたり実施してまいりました。

この度、1500年続く日本固有の国技である大相撲とのパートナーシップを通じて、当社の企業理念である「映画館事業を通じて夢と感動を分かち合い、潤いのある生活と地域文化を豊かにする」ことに貢献してまいります。

大相撲ブランドムービー + SMTM大相撲キャンペーン告知はこちら

<https://youtu.be/ZZZvBeC21zI>

